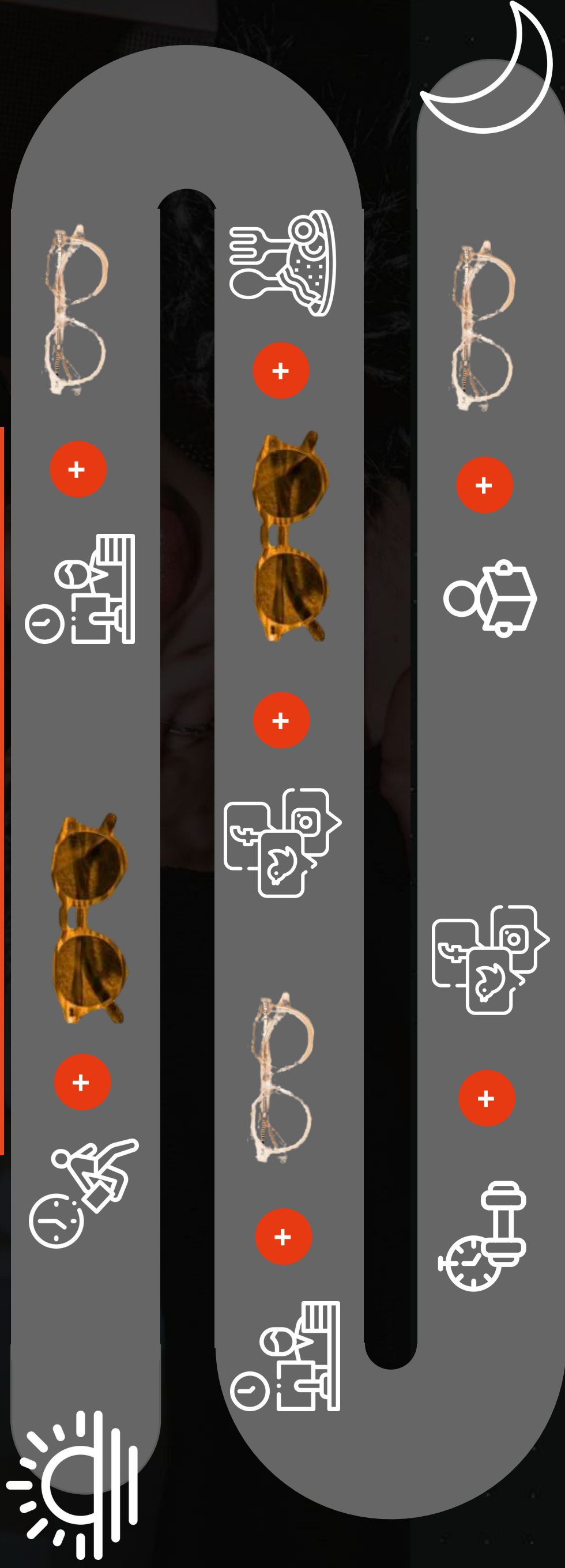




The Eyewear Company

JORNADA DO CONSUMIDOR

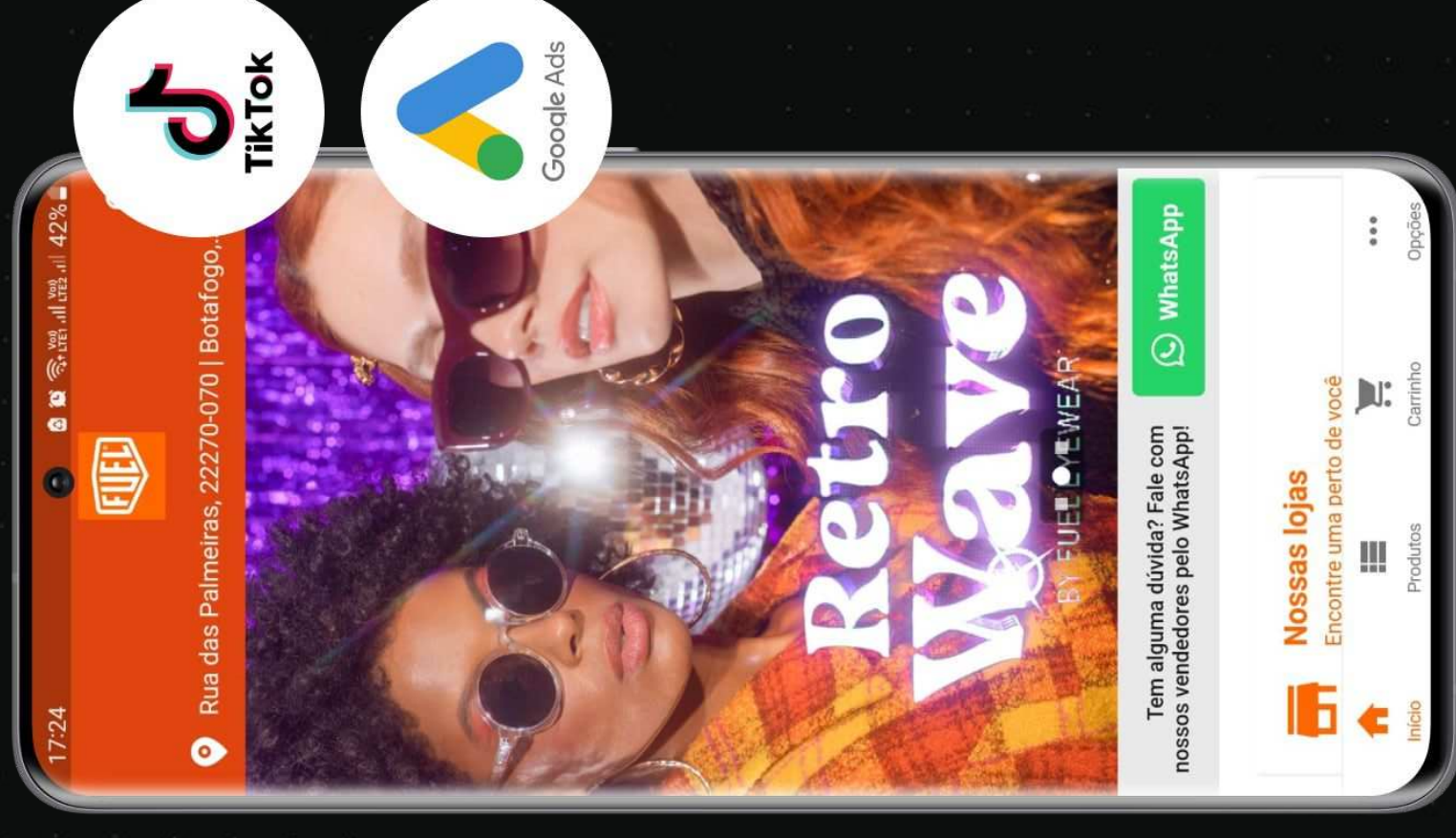


PLANO DE COMUNICAÇÃO

Aumentar o reconhecimento da marca

Aumentar o investimento em digital

01. Investir em novas redes sociais como tik-tok;
02. Lançar o aplicativo da marca;
03. Investir em search e Ads;



PLANO DE COMUNICAÇÃO

Objetivo: aumentar o reconhecimento da marca

Investir em mídias OOH

01. Investir em mídias OOH em especial em transportes que conecta regiões litorâneas;

Participar de eventos e show sinérgicos

01. Mapear os eventos e shows sinérgicos com a marca;
02. Entender se o investimento está dentro do budget da marca;
03. Viabilizar a parceria com a organização do evento;
04. Planejar a ativação no evento;

