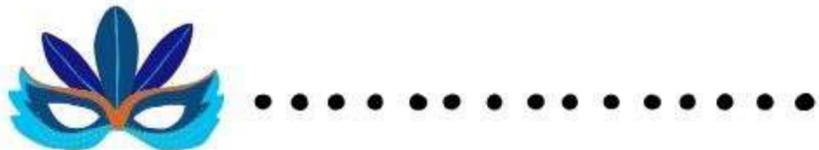




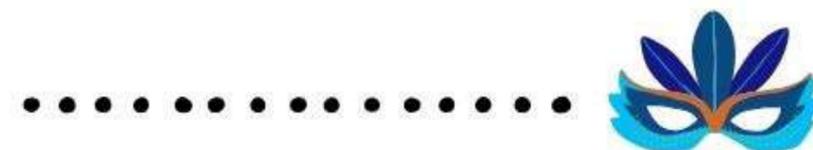
# Grupo CañáRio

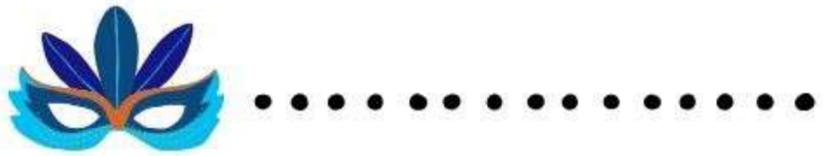
Frederick Cormack, João Victor Sarmiento, Milena do  
Nascimento, Samuel Santos e Julliane Xavier





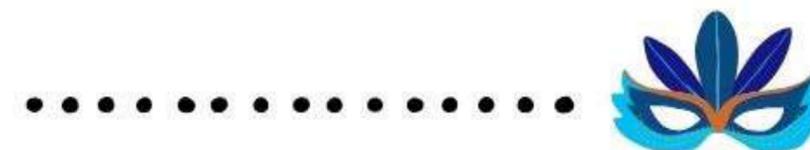
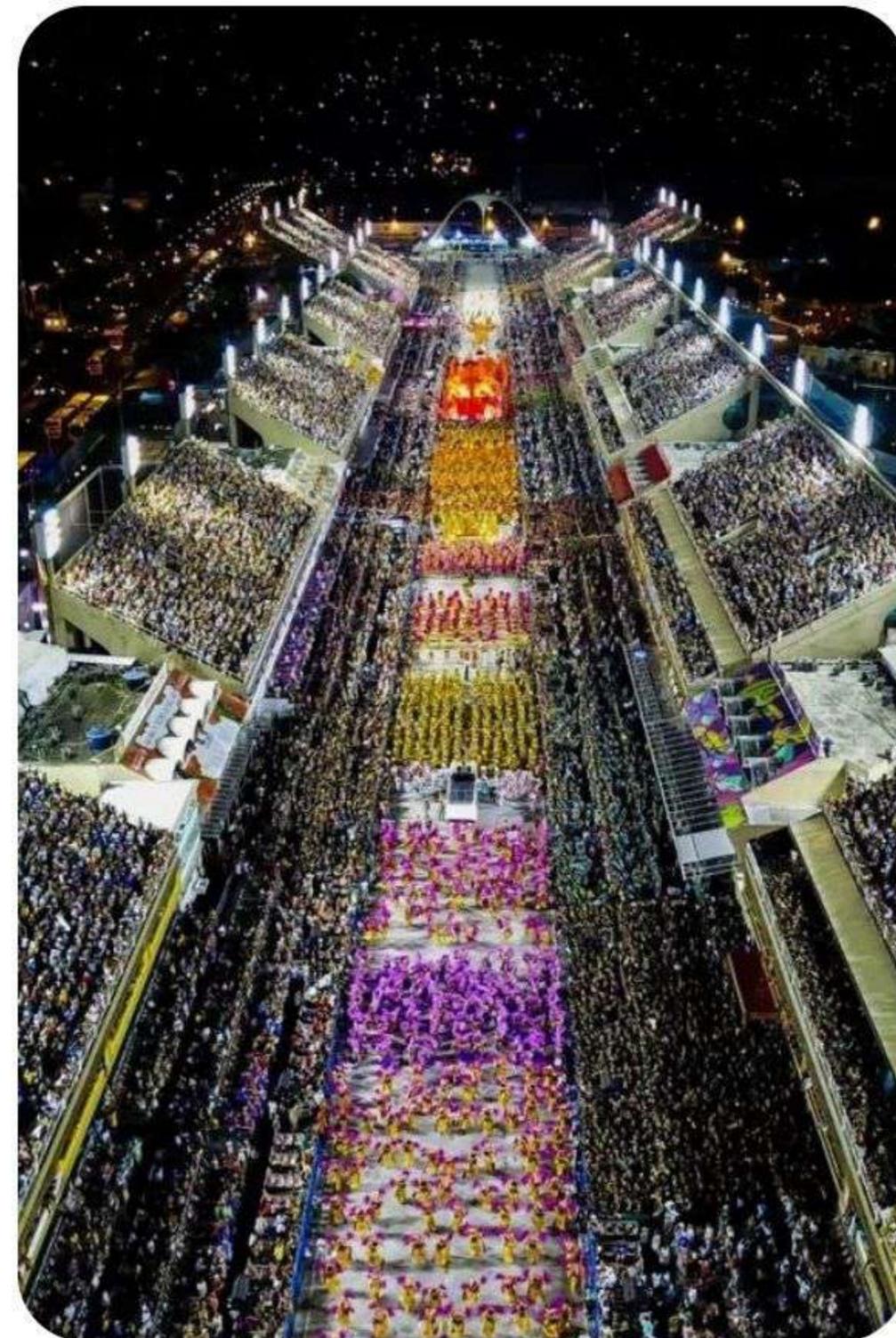
# Uma parceria

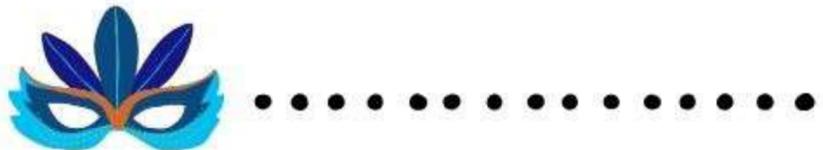




# Briefing:

- 1 Acessibilidade na Sapucaí.
- 2 Trabalho da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência no Carnaval.
- 3 Sinalização na Sapucaí.





# Pesquisa netnografica e insights da entrevista:

1

Há sinalização na Sapucaí, mesmo que mal localizada e reconhecida.

2

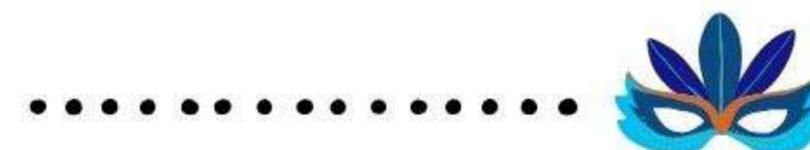
Poucas pessoas sabem sobre a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e como ela atua no Rio de Janeiro.

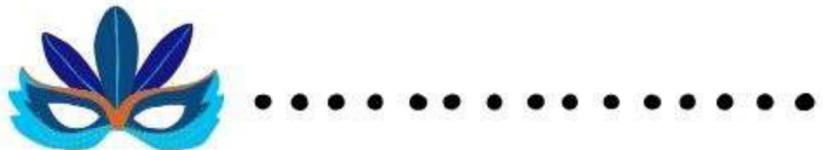
3

Não existe divulgação dos trabalhos da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e sua ação na Sapucaí.

4

Existem várias publicidades na Sapucaí, mas nenhuma com pessoas com deficiência.





# Temas escolhidos:

## Sinalização e Mapa Tátil

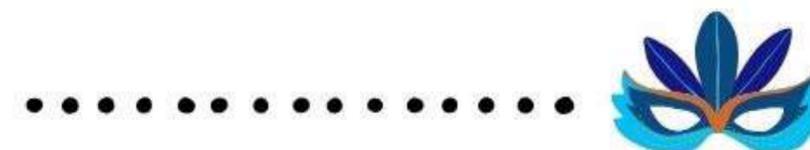
- Placas que atendam brasileiros, turistas e PCDs.
- Usar pictogramas e cores diversas para melhor distinção.
- Mapa tátil para melhor orientação de todos os públicos.

## Vídeo Institucional

- Promover a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e falar sobre o seu trabalho na Sapucaí.
- Falar sobre acessibilidade e sua importância.

## Publicidade Inclusiva

- Promover a inclusão.
- Criar algo baseado na acessibilidade atitudinal.
- Diminuir a segregação na Sapucaí.





# 5W2H

## O que (What)

- Placas de sinalização com pictogramas universais e que atenda a todas as pessoas.
- Mapa tátil para maior liberdade das pessoas com baixa visão circularem pela Sapucaí.
- Um video institucional de boas práticas e falando sobre a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência.

## Por que (Why)

- Acessibilidade.
- Inclusão.
- Conscientizar o público sobre a evolução da Sapucaí com relação a acessibilidade.
- Falar sobre o trabalho da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência no Rio e no Carnaval.

## Onde (Where)

- Na Sapucaí.
- Redes sociais da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência.
- Canal do Youtube da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência.
- Talvez em redes nacionais de televisão com um vídeo de alta fidelidade.





# 5W2H

## Quem (Who)

- Equipe de Planejamento: nós alunos da ECDD, junto com a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência.
- Equipe de Implementação: a ser acertado.
- Equipe de Testes: turistas, pessoas com deficiência, especialistas em acessibilidade.

## Quando (When)

- Alguns meses antes do Carnaval para se certificar da eficácia das placas.
- Idealmente algumas semanas antes dos desfiles, para maximizar o alcance e a conscientização.

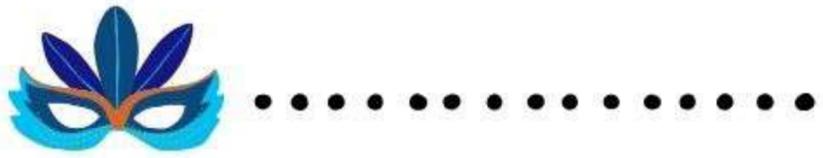
## Como (How)

- Escolha de um design inclusivo. Através de uma colocação estratégica.
- Vídeo de baixa fidelidade através da combinação de imagens e narração.

## Quanto (How much)

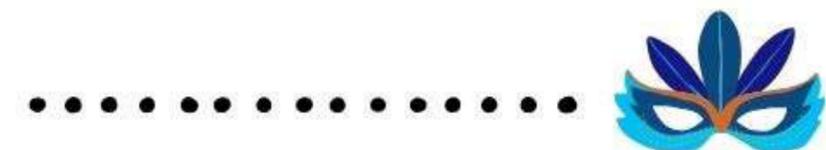
- O orçamento das placas e mapa tátil dependerá do custo de fabricação e de suas quantidades produzidas.





# Protótipo

# Placas





**BOMBEIROS**

Firemen





**POSTO MÉDICO**

Medical Services





**RESTAURANTES**

Restaurants





**CAMAROTES**

Cabins





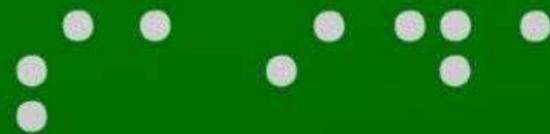
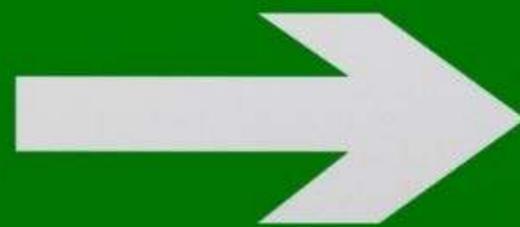
**BANHEIROS**

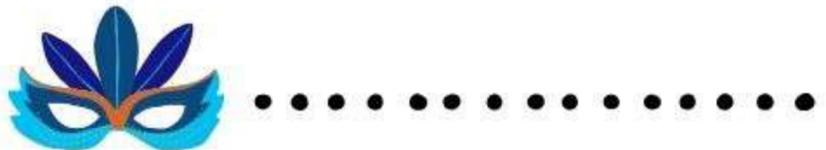
Restrooms





**SAÍDA**  
Exit





# Medidas:



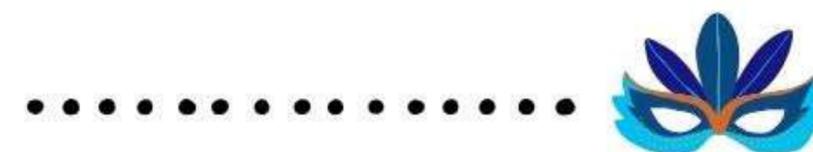
30x40cm

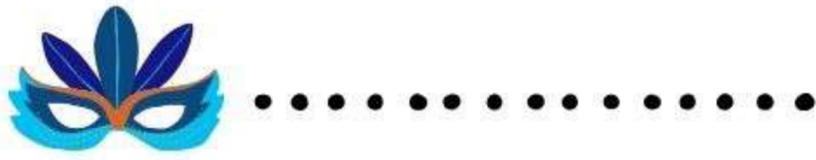


40x50cm



50x60cm

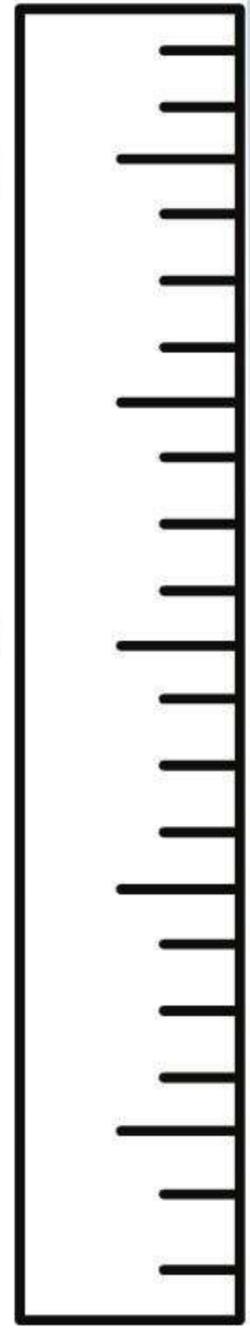




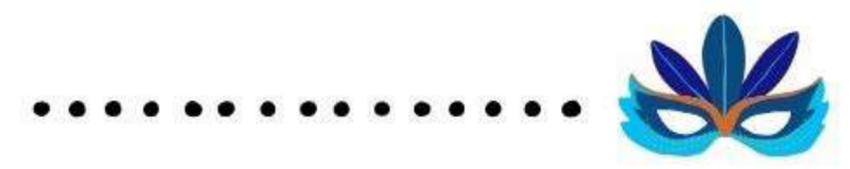
# Altura:

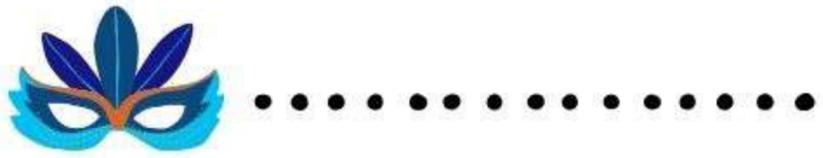
1,60m

1,20m



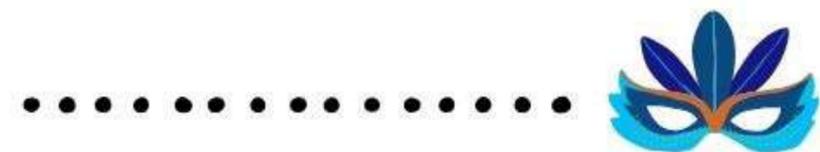
30x40 cm

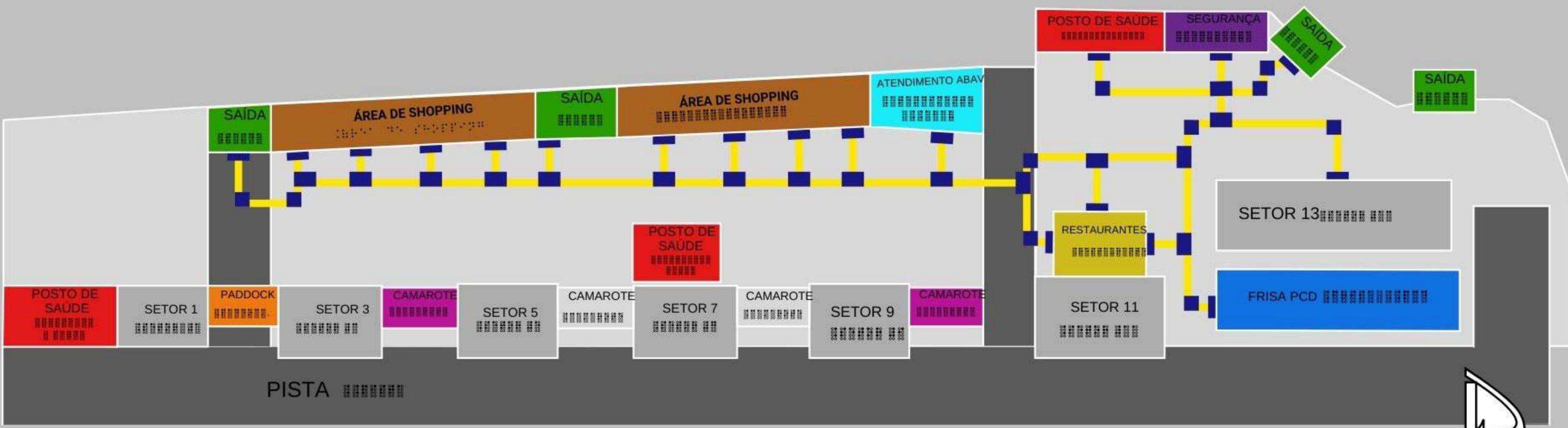




# Protótipo

# Mapa Tátil





**ATENÇÃO:**  
NÃO PISE NO PISO TÁTIL

**LEGENDA:**

-  Piso Tátil Direcional
-  Piso Tátil de Alerta



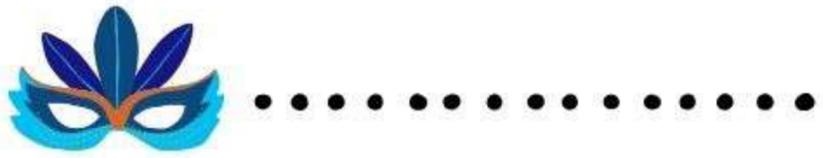


# Acessibilidade Atitudinal:

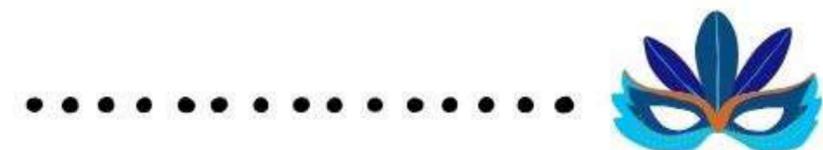
*Barbie* como inspiração

- ➔ Promover igualdade.
- ➔ Combater preconceitos.
- ➔ Sentimento de pertencimento.



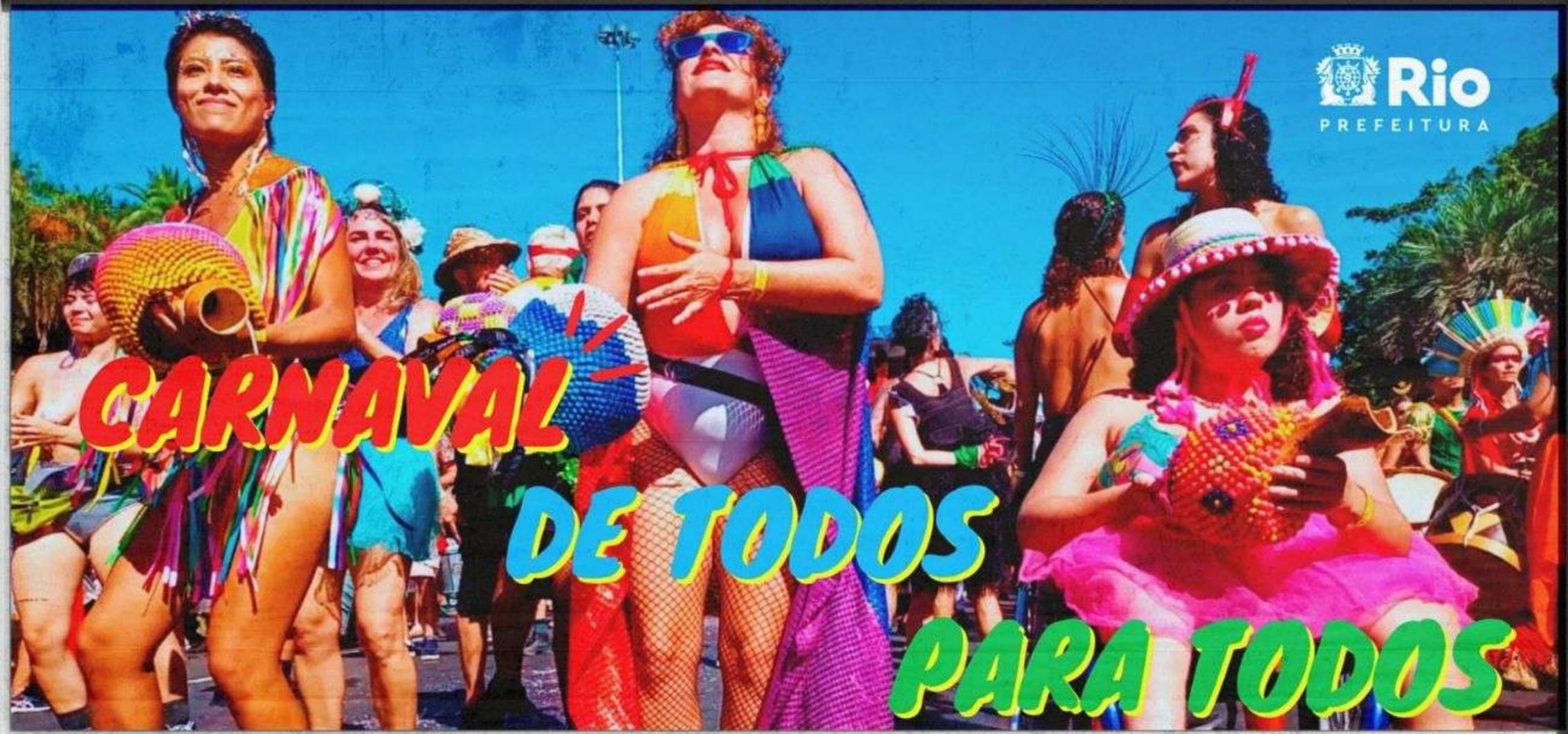


# Publicidade Inclusiva





**CARNAVAL**  
**DE TODOS**  
**PARA TODOS**



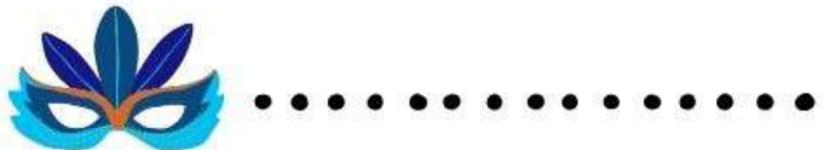
 **Rio**  
PREFEITURA

**CARNAVAL**  
**DE TODOS**  
**PARA TODOS**

# Um projeto



**ECDD** ESCOLA DE  
COMUNICAÇÃO  
E DESIGN DIGITAL  
INSTITUTO INFNET



# Vamos trabalhar juntos?

