

BARRACÃO DA **MANGUEIRA**

Erik Gustavo

Felipe Avila

João Pedro Freitas

Rafael Mello

Vinícius Cavalcanti

Professor: Eduardo Lima

Briefing

Analisar e aprimorar aspectos do barracão da Mangueira por meio do Design Thinking.

- 1 Ergonomia
- 2 Mangueira do Amanhã
- 3 Almojarifado
- 4 Sinalização



Pesquisa in loco e insights das entrevistas

AMBIENTE DE TRABALHO

atende às necessidades

INSERÇÃO TURÍSTICA

daria mais visibilidade aos profissionais

SINALIZAÇÃO

suficiente para profissionais, mas com margem para melhora

Entrevistas

'Pegamos as máquinas e colocamos da maneira mais eficiente para cada uma. Adequamos do nosso jeito, de uma forma que nos dê funcionalidade'

VALÉRIA • COSTURA

'A melhoria vai existir sempre. Por mais que a gente esteja no melhor dos ambientes'

ADELMO • ADEREÇOS

'A gente pode sinalizar melhor a entrada, a saída, o uso de EPIs, a proibição de fumar. É importante para os de dentro e para quem vem de fora'

TÂNIA BISTECA • DIRETORA

'Carnaval pra mim é futuro e cultura. Sou a favor de mostrar o que é feito aqui, para que as pessoas valorizem o nosso trabalho. Para o turista vir aqui e usufruir desse conhecimento, dessa experiência'

VALÉRIA • COSTURA

Temas escolhidos

SINALIZAÇÃO



Padronizar placas de sinalização já existentes



Criar sinalização necessária

EXPERIÊNCIA TURÍSTICA



Promover visitação turística dentro do barracão



Gravar vídeos em que os profissionais explicam seu trabalho



Criar uma exposi o de destaques dos bastidores do barracão

5W2H

O quê?

Tema

Soluções de Design Thinking para a Mangueira

Problemas

- Falta de coesão da sinalização
- Pouca divulgação do trabalho por trás dos desfiles
- Possibilidade de melhoria na valorização dos profissionais

Soluções

- Renovar e padronizar sinalização
- Promover experiência turística no barracão

Por quê?

Objetivos

- Aproximar Mangueira do público e fidelizá-lo
- Valorizar trabalho dos profissionais
- Aumentar público simpatizante
- Aumentar fonte de renda
- Aprimorar sinalização

Justificativa

- Para a escola funcionar e dar retorno social à comunidade, precisa de renda e público
- Aprimorar sinalização é uma das demandas da escola

Onde?

Locais

- Barracão da Mangueira
- Quadra da Mangueira

Acessos ao projeto

- Placas do barracão
- Vídeos da exposição
- Visita turística
- Divulgação (redes sociais, outdoors, imprensa e eventos promocionais)

5W2H

Quem?

Público

- Profissionais do barracão
- Direção do barracão
- Visitantes do barracão (turistas, torcedores da Mangueira e entusiastas do Carnaval)

Equipe

- Designers
- Videomakers
- Pesquisadores
- Profissionais para produção/manutenção da sinalização e da exposição

Quando?

Cronograma / Roadmap

- 7 semanas de desenvolvimento do projeto
- Entrega em 29 de setembro

Como?

Design Thinking

1. Empatia e imersão
2. Definição dos problemas
3. Ideação de soluções
4. Prototipação das soluções
5. Validação dos protótipos

Quanto custa?

Orçamento base

- Fundos da Mangueira
- Investimento governamental

Despesas

- Produção da nova sinalização
- Adaptação do barracão para visita turística
- Produção da exposição de bastidores do barracão

Receitas

- Ingressos da visitação
- Apoio governamental

Jornada do usuário

42 anos, contador, mineiro, turistando pelo Rio de Janeiro e apaixonado por futebol e carnaval.

 Conhecer mais sobre os bastidores do Carnaval visitando o Barracão da Mangueira



Rogério

 Passo da Jornada	Ouve falar sobre a possibilidade de visitação do barracão da Mangueira	Procura mais informações sobre ingresso	Consegue comprar o ingresso e recebe mais informações sobre a visita	Tentando se localizar durante a visitação	Termina a visitação
 Sentimento	 Interessado	 Curioso, intrigado	 Aliviado	 Curioso, intrigado	 Feliz, apaixonado
 Pensamento	<i>"Eu sempre adorei carnaval e, já que estou visitando o Rio, é a oportunidade perfeita pra conhecer mais sobre os bastidores da festa..."</i>	<i>"Quero comprar ingresso e tenho dúvidas se essa exposição é realmente boa..."</i>	<i>"Ingresso na mão, vamos pro Barracão"</i>	<i>"Que partes do Barracão fazem parte da visitação?"</i>	<i>"Eu amo Carnaval!"</i>
 Como melhorar a experiência?	Pra chegar nos usuários de forma mais eficiente, vários pontos de contato tem que ser implementados, como propagandas em sites de viagens, agências de turismo, vídeos em redes sociais, etc.	A experiência de visitação deve mostrar no site e nas redes sociais vídeos e reviews de usuários que visitaram e aprovaram a experiência, pra gerar mais confiança nos novos usuários.	Não é só porque o usuário já comprou o ingresso que nós devemos parar de dar informações a ele. Desde horários, como formas de chegar ao barracão devem ser distribuídas nesse momento.	A sinalização do Barracão deve ser padronizada e preparada não somente para quem já trabalha ali mas principalmente para quem está visitando pela primeira vez.	O cliente é aconselhado a deixar seu review sobre a experiência e a convidar mais amigos para a visita.

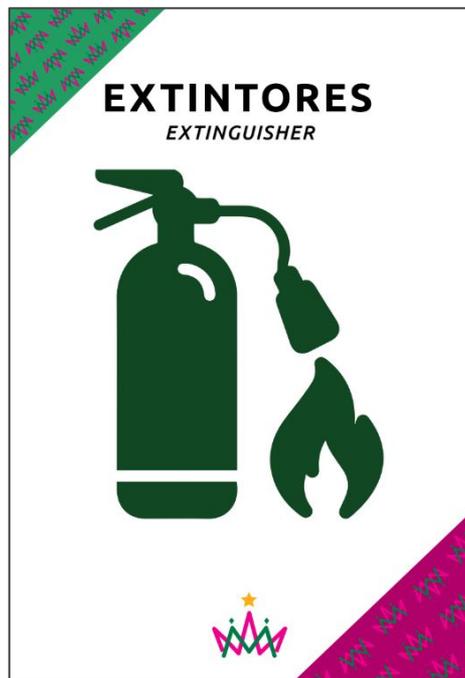
Sinalização

Entrada / Saída



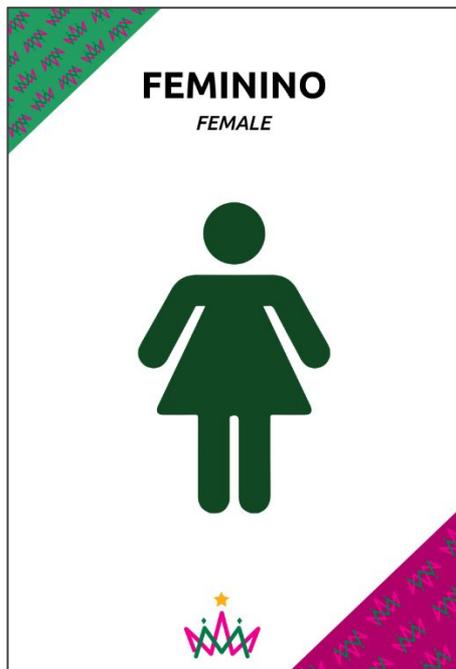
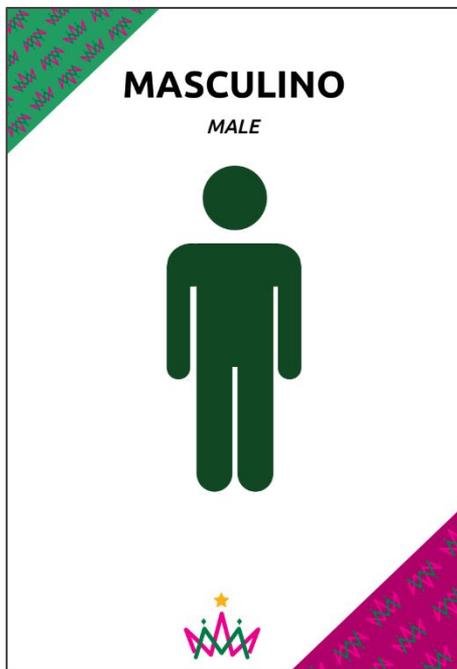
Sinalização

Ambientes / Extintores



Sinalização

Banheiros / EPI / Limite da faixa



Sinalização

Banheiros / Proibido fumar / Risco de choque



Sinalização

Escadas / Andares

4 MANGUEIRA DO AMANHÃ ALMOXARIFADO
ATELIER DAS FANTASIAS ESCULTURAS
FIBRAS

3 PRESIDÊNCIA VICE PRESIDÊNCIA CARNAVALESCO
CONSELHO DELIBERATIVO IMPRENSA
MARKETING FINANCEIRO

2 DIREÇÃO DO BARRACÃO REFEITÓRIO
VESTIÁRIOS CAMARIM

1 PORTARIA
ALEGORIAS
ALMOXARIFADO
FERRAGENS
CARPINTARIA
BOUTIQUE
MARKETING

4 MANGUEIRA DO AMANHÃ ALMOXARIFADO
ATELIER DAS FANTASIAS ESCULTURAS
FIBRAS

3 PRESIDÊNCIA VICE PRESIDÊNCIA CARNAVALESCO
CONSELHO DELIBERATIVO IMPRENSA
MARKETING FINANCEIRO

2 DIREÇÃO DO BARRACÃO
REFEITÓRIO
VESTIÁRIOS
CAMARIM

1 PORTARIA ALEGORIAS
ALMOXARIFADO FERRAGENS
CARPINTARIA BOUTIQUE MARKETING

4 MANGUEIRA DO AMANHÃ ALMOXARIFADO
ATELIER DAS FANTASIAS ESCULTURAS
FIBRAS

3 PRESIDÊNCIA
VICE PRESIDÊNCIA
CARNAVALESCO
CONSELHO DELIBERATIVO
IMPRENSA
MARKETING
FINANCEIRO

2 DIREÇÃO DO BARRACÃO REFEITÓRIO
VESTIÁRIOS CAMARIM

1 PORTARIA ALEGORIAS
ALMOXARIFADO FERRAGENS
CARPINTARIA BOUTIQUE MARKETING

4 MANGUEIRA DO AMANHÃ
ALMOXARIFADO
ATELIER DAS FANTASIAS
ESCULTURAS
FIBRAS

3 PRESIDÊNCIA VICE PRESIDÊNCIA
CARNAVALESCO CONSELHO DELIBERATIVO
IMPRENSA MARKETING FINANCEIRO

2 DIREÇÃO DO BARRACÃO REFEITÓRIO
VESTIÁRIOS CAMARIM

1 PORTARIA ALEGORIAS
ALMOXARIFADO FERRAGENS
CARPINTARIA BOUTIQUE MARKETING

Experiência turística

- 1 Trabalho dos profissionais do barracão
- 2 Fantasias, esculturas e croquis de anos anteriores
- 3 Totens que exibam os vídeos de entrevista (ou mostrem um QR Code)

Vídeos da exposição

Esses protótipos de vídeos serão reproduzidos tanto nos totens da exposição quanto nos celulares dos visitantes, via QR Code.

1.

O segredo do carro Abre-Alas

Carnaval do Rio de Janeiro 2022

Vídeos da exposição

Esses protótipos de vídeos serão reproduzidos tanto nos totens da exposição quanto nos celulares dos visitantes, via QR Code.

2.

Quem faz a Mangueira ser
Mangueira:

Tião

Vídeos da exposição

Esses protótipos de vídeos serão reproduzidos tanto nos totens da exposição quanto nos celulares dos visitantes, via QR Code.

3.

Mangueira:

Uma história de amor

Mangueira:
Uma história de amor

Referências para a exposição



Referências para a exposição





Todos os protótipos podem
ser adequados ao
Design Circular

Vamos trabalhar juntos?



ECDD
INSTITUTO INFNET